**Warszawa, 26 listopada 2020 r.**

**WYJĄTKOWE PREZENTY I MNÓSTWO MIŁOŚCI W TE ŚWIĘTA OD TK MAXX!**

**TK Maxx startuje z nową świąteczną kampanią reklamową. Motywem przewodnim tegorocznej komunikacji jest wyrażenie naszej wdzięczności osobom, na których wsparcie mogliśmy liczyć w roku pełnym wyzwań. Niezależnie od tego, komu chcemy podziękować za obecność i wsparcie, pamiętajmy, że w nadchodzące Święta wszyscy chcemy poczuć się wyjątkowo. Bożonarodzeniowa kampania reklamowa przesyła wszystkim mnóstwo miłości na Święta i podpowiada, że idealnego prezentu wcale nie trzeba szukać daleko – w TK Maxx znane marki taniej czekają na prawdziwych poszukiwaczy skarbów!**

Bohaterką 30-sekundowego spotu reklamowego TK Maxx jest koza, która dumnie spaceruje po swojej okolicy, a jej kroki są bacznie obserwowane przez parę właścicieli. Zwierzę przechadza się po zimowym krajobrazie w rytm utworu „The game remix” Gabrielaa Garzon Montano. Koza ma na sobie stylową, różową bomberkę i beret – to świąteczne upominki od właścicieli, którzy wiedzą, że po roku pełnym wyzwań każdy z nas – nawet koza – chce poczuć się wyjątkowo w nadchodzące święta Bożego Narodzenia.

– *Mamy za sobą trudny rok, po którym każdy z nas chce się poczuć wyjątkowo. Pracując nad naszą tegoroczną kampanią świąteczną zależało nam na pokazaniu, że w to Boże Narodzenie każdy z nas powinien otrzymać nie tylko wyjątkowy prezent, ale przede wszystkim mnóstwo miłości od swoich bliskich.   
Pamiętajmy o tych, na których wsparcie mogliśmy i możemy liczyć. I okażmy im mnóstwo ciepła i czułości. Cieszymy się także, że nadal możemy oferować niezwykle ekscytujące odkrywanie znanych marek taniej również za pośrednictwem naszych kart upominkowych dostępnych w sklepach oraz na naszej stronie internetowej. Bezpieczeństwo naszych pracowników i klientów niezmiennie pozostaje dla nas priorytetem.* – **mówi Deborah Dolce, Group Brand & Marketing Director w TK Maxx.**

Świąteczny spot TK Maxx został wyemitowany w sześciu krajach europejskich: Austrii, Irlandii, Niderlandach, Niemczech, Polsce i Wielkiej Brytanii. Za kreację kampanii odpowiada agencja Wieden+Kennedy London. **Link do reklamy:** <https://youtu.be/SFgdZrPclzc>

**O TK Maxx:**

TK Maxx to sieć sklepów, oferująca szeroki wybór ubrań damskich, męskich, dziecięcych oraz butów, akcesoriów i dodatków dla domu modnych marek – wszystko w cenach do 60% niższych od regularnych cen sprzedaży w Polsce i na świecie. Koncepcja firmy opiera się na unikatowym modelu off-price, który polega na sprzedaży produktów znanych marek i projektantów po okazyjnych cenach. W odróżnieniu od innych sklepów, które zaopatrują się w dostawy kilka razy do roku, TK Maxx uzupełnia asortyment aż kilka razy w tygodniu. Dzieje się to za sprawą kupców, którzy codziennie dokonują zakupu najwyższej jakości produktów z aktualnych kolekcji projektantów na całym świecie. Tylko niewielki procent nabywanych artykułów pochodzi z minionych kolekcji. TK Maxx jest własnością spółki TJX Europe, a spółką macierzystą jest TJX Companies, Inc. Więcej informacji o TK Maxx: [www.tkmaxx.pl](http://www.tkmaxx.pl)

**Kontakt dla mediów:**

Katarzyna Walewska-Napiórkowska, [katarzyna.walewska-napiorkowska@ogilvy.com](mailto:katarzyna.walewska-napiorkowska@ogilvy.com), M: 502 555 821

Paulina Kosim, [paulina.kosim@ogilvy.com](mailto:paulina.kosim@ogilvy.com) M: 507 000 082

Monika Kułaga [monika.kulaga@ogilvy.com](mailto:monika.kulaga@ogilvy.com) M: 539 736 052